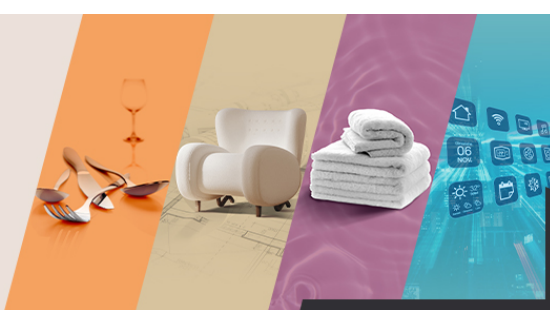




EquipHotel revient du **6 au 10 novembre 2022 à Paris, Porte de Versailles**. Salon international de référence, il met en lumière les innovations, produits et services, de plus de **1 200 exposants français et étrangers**. Il propose également des solutions pratiques et concrètes aux professionnels du secteur de l'hôtellerie et de la restauration. Cette année, EquipHotel se focalise sur **l'hospitalité engagée**. Un engagement qui s'illustre aussi bien dans le développement durable et la RSE que dans le bien-être au travail des salariés et la fidélisation des clients. Conférences, espaces expérientiels, ateliers et débats vont rythmer 5 jours de découvertes, rencontres et échanges, pour répondre au plus près, au plus juste, aux attentes des visiteurs.

FAIRE DU BEAU AVEC DU BIEN

Design, décoration, architecture d'intérieur sont au cœur du salon EquipHotel. Sources d'idées, nouveautés, innovations, ils donnent le ton pour créer, transformer, rénover un hôtel ou un restaurant. Le « trendbook » réalisé par Cédric Martineaud, Directeur Artistique de l'agence 14 Septembre, pour cette édition 2022 d'EquipHotel, met en avant une envie d'espace, air, lumière, couleurs, nature et naturel. Le tout agrémenté de pièces, objets, créations qui incarnent la beauté d'un geste, la subtilité d'un savoir-faire, la pertinence d'une transmission, le respect de l'environnement.

DÉCRYPTAGE



Chloé Nègre à l'hôtel Saint-André des Arts, à Paris.

© Laurence Revol

3 questions à Chloé Nègre

Architecte d'intérieur et designer, Chloé Nègre conçoit des hôtels, des restaurants, des boutiques... Pour chacun de ses projets, elle porte une attention particulière aux liens avec l'extérieur, la nature, et à la fluidité de circulation dans les différents espaces.

Lorsque vous êtes confrontée à un projet d'hôtel ou de restaurant, de quelle façon appréhendez-vous les frontières entre intérieur et extérieur ?

Chloé Nègre : Si je prends l'exemple de l'hôtel Bienvenue, à Paris, la cour-jardin appelait à créer un lien avec l'extérieur. Au rez-de-chaussée, l'idée a donc été de moduler l'espace pour que l'on aperçoive l'appel de lumière extérieure, propre à cette cour, depuis l'entrée de l'hôtel. En outre, comme cette cour permet de passer d'un premier bâtiment à un second et que la plupart des chambres donnent sur celle-ci, l'artiste Julien Colombier a réalisé une œuvre d'art au sol. Ça, c'était il y a cinq ans. Depuis, la végétation a poussé. Des oiseaux sont venus faire leur nid. Le lien avec l'extérieur a évolué : il est passé à un véritable rapport avec la nature, auquel je tiens beaucoup.

Quelle place accordez-vous à la lumière naturelle ?

Chloé Nègre : Je joue avec elle. C'est le cas notamment à l'hôtel Saint-André des Arts, à Paris. Dans cet établissement, comme les chambres sont baignées de soleil à un moment de la journée, nous avons opté pour des voilages ajourés, afin de créer un jeu d'ombres et de lumières.

Comment obtenez-vous une fluidité de circulation dans les parties communes d'un établissement ?

Chloé Nègre : La fluidité de circulation, c'est une priorité dans un projet. Nous la travaillons en plans, en esquisses, selon la réaction de la lumière, selon les lieux où l'on a envie d'être à différents moments de la journée... Dans un projet d'hôtel que nous avons actuellement à Abidjan, nous avons travaillé, au niveau du rooftop, sur un motif au sol qui prolonge l'intérieur jusqu'à l'extérieur. Ce sol en continu donne du rythme, une dynamique et une impression de gagner en surface.

À savoir : Chloé Nègre participera à EquipHotel 2022, le temps d'une conférence sur le thème « Construction et rénovation : s'ouvrir au vert », le 6 novembre à 10h30.

A retrouver sur EquipHotel 2022

Déco décodée

Sur mesure

Pour cette édition 2022 du salon EquipHotel, la maison Madura, spécialiste de la matière depuis 50 ans, présente une sélection de rideaux, stores, voilage, coussins, linge de lit et mobilier. Avec une offre conçue pour l'hôtellerie, la restauration et les établissements recevant du public. Fabriquée en France et réalisée sur-mesure, la gamme professionnelle Madura est certifiée M1 et décline modèles phares et motifs exclusifs de la marque sur des supports répondant aux normes anti-feu. Ces créations seront scénographiées dans un espace de 51m2, pensé comme un lieu de vie et d'échange.
À voir au Pavillon 7.2 - Stand M54



Le meilleur de Madura : rideaux Carlina M1, coussins Gabrièle, table basse Vivian, pouf Julika, pouf rond, tapis Archibald et plaid Ilario.
© Francis Amiland

Tout en un

Nouvelle prouesse du fabricant français d'enceintes acoustiques La Boite Concept. Sa gamme d'enceintes LX X réunit toutes les exigences audios dans un format meuble bas. Une série « tout en un », qui allie les performances technologiques propres à la marque - haut-parleurs sur mesure et stéréophonie élargie du brevet Wide Sound® 3.0 - à l'excellence des savoir-faire et du travail du bois.
À tester sur le Pavillon 7.2 - Stand J98



Enceinte haute-fidélité LX X, en format meuble bas, avec finition anthracite chêne ou champagne noyer.
© DR

Invitation au voyage

Imaginée par le designer et architecte d'intérieur Tristan Auer pour la maison Lelièvre, la collection Najd invite à l'évasion. Inspirée par l'architecture traditionnelle de la région éponyme, en Arabie Saoudite, elle mêle couleurs naturelles et effets graphiques. Une série de tissus pensée pour les sièges et les rideaux, qui se décline en non-feu. La maison Lelièvre propose également des tissus, voilages, panneaux muraux et papiers peints pour l'univers de la restauration : des créations conçues par le designer Nicolas Thermed.
À voir au Pavillon 7.2 - Stand E90



Najd mêle couleurs naturelles et effets graphiques.
© DR

PAROLES D'EXPERTS

Durable et raisonnable en ligne de mire

« Nous sommes de plus en plus sensibles au local, au sourcing des matériaux, à l'écoresponsabilité », observe Laurent Maugoust. Architecte d'intérieur et designer, il participe à la réalisation d'un espace consacré à la chambre dans l'édition 2022 du salon EquipHotel (Pavillon 7.2). Un espace qu'il conçoit tel un manifeste, une tribune, « une expérience scénographique », pour interroger sur la place et le rôle de « l'hôtellerie », mais aussi sur la conception écoresponsable. « On ne met plus de skaï, ni de panneaux pleins de solvants. On essaie de travailler avec la France de préférence ou l'Europe. On privilégie les artisans, on recherche les savoir-faire, on mise sur des matériaux plus légers et donc moins chers en termes de transport... » La liste des « bonnes résolutions » est longue. Et pour EquipHotel, elle va jusqu'au recyclage de la totalité des matériaux et équipements utilisés pour la conception de la chambre. Une façon de penser l'aménagement et la décoration qui fait écho aux chartes RSE mises en avant par de plus en plus d'hôteliers. À l'instar du groupe Evok, co-fondé et dirigé par Emmanuel Sauvage. L'hiver dernier, Evok a publié ses « ambitions pour un meilleur avenir », où l'engagement pour l'environnement englobe aussi bien la collecte des biodéchets que la suppression des produits à usage unique, en passant par une réflexion menée sur le cycle de vie de chaque nouveau produit ou réassort. Des choix qui répondent aux attentes de la clientèle. Selon une étude Greet-Opinion Way de mai 2022, « plus de 8 Français sur 10 sont prêts pour l'hôtellerie circulaire ». Parmi leurs priorités, ils citent la lutte contre le gaspillage alimentaire (69%), l'approvisionnement local des produits alimentaires de l'hôtel (64%), le recyclage des déchets (48%) ou encore le choix de matériaux durables dans la construction de bâtiment (36%).

À savoir : Laurent Maugoust participera à EquipHotel 2022, le temps d'une conférence sur le thème « Hôtellerie : de l'art, de l'air et de la lumière », le 9 novembre à 14h. Emmanuel Sauvage, quant à lui, parlera « plan de tribune et ascenseur social », le 10 novembre à 11h30.



Pour EquipHotel 2022, l'architecte d'intérieur et designer Laurent Maugoust a imaginé une chambre écoresponsable, dont il partage la scénographie avec son homologue Oscar Lucien Ono.

© Guillaume Grasset

EXPÉRIENCE

Annoncer la couleur

Les murs se parent de peinture. Une façon de colorer une atmosphère, donner de la personnalité à une chambre, un salon... C'est aussi un moyen de faire entrer un peu d'extérieur à l'intérieur avec des tons terreux, par exemple. « Une palette où les orangés et les rosés apportent de la chaleur et du réconfort », précise Annabelle Vermont, directrice artistique de la maison Ressource. Autres teintes qui ont la cote : « Les tonalités acidulées - menthe à l'eau, rose corail, jaunes... -, par petites touches. Et, bien sûr, les neutres, tous ces intemporels que sont les blanc, blancs teintés, crème, tons végétaux... » Dans le secteur de l'hôtellerie et de la restauration, une tendance s'ajoute à ces premières pistes : à savoir la peinture à la chaux. « Avec une préférence pour le naturel et le vieux rose », constate Annabelle Vermont. Cette peinture à l'aspect crayeux crée, d'emblée, un décor. « On peut l'appliquer de manière brossée pour un effet mat », souligne encore la directrice artistique. Ce qui a été fait, par exemple, lors de la rénovation de l'hôtel Scribe, à Paris, orchestrée par l'architecte d'intérieur Tristan Auer. Même envie de matière forte à l'hôtel des Grands Boulevards et au restaurant Bambini, tous les deux à Paris, avec un parti pris pour l'enduit romain, également disponible chez Ressource. Enfin, dans des lieux de passage, tels qu'un lobby d'hôtel ou une salle à manger, mieux vaut privilégier des peintures résistantes. À ce titre, Ressource propose une finition « lessivable ». Une option que la marque est en train de développer aussi avec du papier peint certifié M1 et garanti anti-feu.



« Nous avons notre propre laboratoire pour créer des couleurs sur mesure », explique Annabelle Vermont, directrice artistique de Ressource.

© Geneviève Gleize

A retrouver sur EquipHotel Innovations

Faire le mur

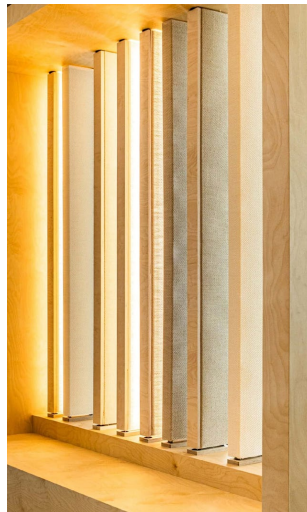
Elle s'appelle *SlimWall*. Cette collection de panneaux acoustiques muraux, à coller en plein, s'inspire des moulures et parements. Elle se décline en une dizaine de modèles et 15 couleurs. Signe particulier : ces panneaux en feutre compact en PET se composent à 50 % de fibres recyclées, issues de bouteilles plastiques. Une création imaginée pour le groupe Texdecor.
À découvrir au Pavillon 7.3 - Stand H75



Deux en un : SlimWall décore et améliore le confort acoustique.
© DR

Prendre le pli

Culture In sort des sentiers battus. Avec sa série *Lattis*, les cloisons acoustiques se font profilées aux airs de claustra ou parois lumineuses en Varian® pleine de plis. Un effet de style obtenu par pliage au fil chaud : pour créer une atmosphère sereine et contemporaine.
À découvrir au Pavillon 7.3 - Stand G100



Les effets lumineux de Lattis.
© DR

Oser le tissé

Texdecor réinterprète le tissage. L'idée : mixer la douceur et le confort de la fibre textile à la texture brute de la fibré végétale. Le résultat, baptisé Vinacoustic Melia, prend la forme d'un vinyle enduit micro-perforé, posé sur un molleton acoustique. Idéal pour personnaliser un mur et créer un effet matière.
À voir et à toucher au Pavillon 7.3 - Stand H75



La version « vert lichen » du revêtement mural Vinacoustic Melia.
© DR

ÉTAT D'UN LIEU

Un Espace Signature dédié aux éditeurs de tissus et mobilier

EquipHotel accueille le meilleur de l'édition de tissus, tapis, revêtements muraux et pièces de mobilier, sur une surface de 1 200 m². Plus de 30 exposants français et internationaux seront présents pour cette édition 2022. Parmi eux, citons Rubelli, Arte France, la maison Lelièvre, le groupe Mercadier, Fermob, Ligne Roset ou encore Henryot & cie. À cela s'ajoute un espace confié aux Ateliers Philippe Coudray, à la fois « tapissier et habilleur d'intérieur ».

À voir au Pavillon 7.2





Tissus, mobilier et créateurs - ici Philippe Coudray - à l'honneur de l'Espace Signature.
© DR

SAVE THE DATE –

Rendez-vous jeudi 30 juin 2022 à 9h30 pour la conférence de presse de lancement du salon EquipHotel, au Drawing House : 21 rue Vercingétorix, Paris 14e.

À propos d' EquipHotel

Le salon EquipHotel est un événement organisé par RX France, leader dans l'organisation de salons professionnels. EquipHotel Paris est le rendez-vous BtoB de référence du secteur de l'hôtellerie-restauration, tous les deux ans à Paris. Le salon 2 rassemble plus de 1 200 entreprises exposantes, à 40% étrangères, à travers 4 grands univers : foodservice, design, bien-être, technologie & services. Cette offre unique est la plus complète des salons internationaux de l'hôtellerie-restauration. Elle présente aussi bien les sociétés françaises et internationales, leaders sur leur secteur, que les jeunes entreprises parmi les plus innovantes dans le domaine de l'hospitalité. La manifestation attire 113 000 décideurs du CHR : chefs, restaurateurs, hôteliers, architectes, decorateurs, investisseurs, cafetiers, brasseurs, gestionnaires de collectivités, bureaux d'études, installateurs... Pendant 5 jours, ces professionnels ont l'opportunité de rencontrer une multitude de fournisseurs et découvrir les nouveautés de chacun d'entre eux. EquipHotel est également le « hub » des tendances et innovations du CHR. Hôtels et restaurants éphémères, showrooms, studios, conférences, master class et concours de renom sont mis en scène par les meilleurs architectes et experts du secteur.

EquipHotel du 6 au 10 novembre 2022 à Paris, Porte de Versailles. www.equiphotel.com

Contact presse **Agence 14 Septembre**

Stéphanie Morlat - stephaniemorlat@14septembre.com - 06 11 35 39 01
Arnaud Houitte - arnaudhouitte@14septembre.com - 06.03.12.56.78